

IDEAS PARA CREAR MENSAJES EN LOS PROGRAMAS DE FORTIFICACIÓN DE ALIMENTOS

Omar Dary, Ph.D.

Food Fortification Specialist, A2Z/The USAID Micronutrient and Child Blindness Program

A. Objetivos y Necesidades:

1. El mensaje debería hacer énfasis en los micronutrientes y no en intervenciones, porque el impacto se debe a former. No deberíamos desviar nuestra atención de las metas y switching su significado. El significado (intervenciones) depende en especial de las circunstancias de cada país, y ellos no deberían ser validas en ningún lugar.
2. Los mensajes deberían considerar artículos de seguridad, los cuales incrementan la importancia y afectan algunos programas, tal como la ingesta excesiva de la vitamina A, asociada a la fragilidad de los huesos, la excesiva ingesta de yodo, la cual es asociada a hipotiroidismo subclínico, la ingesta excesiva de ácido fólico que está asociado al cáncer de colon, y la suplementación de hierro (junto con el ácido fólico), algo que debería ser estudiado y revisado con la exacerbación de la malaria relacionada a la mortalidad.
3. Mensajes específicos relacionados con la fortificación de alimentos que deberían captar la atención de algunas vías de alimentación que están bajo crítica como alimentos “no-saludables”, tal es el caso de la sal que aumenta la presión arterial y las enfermedades cardiovasculares, (algunos meses atrás, tuvimos momentos muy difíciles, defendiendo el uso de la sal, como uno de los vehículos más apropiados para el yodo, y un compromiso adquirido fue reducir su ingesta de 5 g/día y modificando los mensajes en los programas para evitar relacionar la sal con promoción de salud); los cubitos, el pescado y las salsas soyas pueden tener algunas limitaciones así como sal; el azúcar como promotor de la obesidad y deficiencia dental (cuando la fortificación del azúcar inició en los años de 1,970 en Centro América, se prohibió decir que contenía vitamina A, un nutriente que se necesitaba, después hicimos conciencia en la población sobre este asunto para motivar el reconocimiento de la importancia social del programa, pero los argumentos nuevamente están paralizados); y algunos aceites y vegetales grasos como medios para ácido trans-fatty. El medio ambiente no es fácil, y deberíamos ser muy prudentes con el mensaje para promover efectivamente sobre salud y buenos hábitos.
4. Cada edad y forma de vida tiene su propio requerimiento nutricional y las condiciones ambientales son muy importantes entre las distintas naciones y dentro de ellas los diversos grupo socio-económicos, por lo tanto ambos productos y mensajes deberían responder a estas realidades.
5. Los mensajes y los requerimientos aplicables para los alimentos deberían seguir reglas de Codex Alimentarius, los cuales son muy formales y estandarizados, y supuestamente de aplicación universal

B. Mensajes claves

- Las dietas de balance de micronutrientes son esenciales para el crecimiento óptimo, función y la salud del ser humano
- Las industrias de alimentos y farmacología pueden transformar sus productos para mejorar las necesidades del ser humano, promoviendo la salud y al mismo tiempo evitando excesos innecesarios.
- La anemia no es una enfermedad pero es un síntoma complejo, que requiere enfrentarse de muchas maneras
 - Agregando minerales y vitaminas la industria que produce alimentos está haciendo una buena práctica que restaura y eleva el valor nutricional de los ingredientes originales.

C. Acciones /Soluciones

- El condimento básico y el fortificado como buenas herramientas mejoran las dietas de la población con el acceso a los alimentos producidos por la industria.
- El diseño adecuado y comprensivo de productos con micronutrientes específicos (alimentos y suplementos) para los sub-grupos vulnerables de la población
- Novel strategies to overcome the mineral-inhibitory characteristics of cereal-base diets, either through food technology or by the temporal separation of the intervention from the meals.
- Use of fair, sensible and integrating messages to improve health in a comprehensive manner.

D. Resultados Prioritarios

- Extender las oportunidades para un crecimiento óptimo, un desarrollo social y mental, para incrementar los números de años de vida para la duración de sus vidas.